

Fiche n°1 : Ils ont une identité numérique

ÉTHIQUE ■ ■ ■

VALIDITÉ ■ ■ ■

IDENTITÉ ■ ■ ■

NOTIONS

Nos données personnelles sont récoltées parmi les traces que l'on sème sur le net. Connectés, nous sommes donc exposés : consommation ciblée et localisée, fichage... Il faut en être conscient et adapter ses usages d'Internet pour se protéger et garder au mieux le contrôle de notre identité numérique.

Qu'est-ce que l'identité numérique ?

Il faut avoir conscience que sur internet, nos activités et nos déplacements laissent des traces. Ce sont ces traces qui constituent notre identité numérique.

Elle peut se définir comme une **collection de traces** "digitales" (écrits, contenus audios ou vidéos, messages sur des forums, identifiants de connexion...) caractérisant la présence en ligne d'un individu, d'une marque, d'une institution...

Cet ensemble de traces est laissé par nous ou par d'autres internautes, au fil de nos navigations sur le net, consciemment ou inconsciemment (éléments d'authentification, données personnelles*, administratives, bancaires, professionnelles ou divers signes de reconnaissance : photos, avatar, logo...).

Notre identité numérique apparaît également à travers le "mixage" par les moteurs de recherche de ces traces disponibles et éparpillées sur le net.

« Il est donc capital de gérer par une surveillance constante son **identité numérique** c'est-à-dire **ce que je dis de moi** avec mon nom, mes traces de façon objective, pour protéger sa **e-réputation**, et **ce que les autres disent de moi** avec mon nom, mes traces de manière subjective. »

Source : Olivier Ertzscheid (Maître de Conférences en Sciences de l'information et de la communication à l'IUT de la Roche sur Yon) - *E-réputation, Identités numériques : enjeux, outils, méthodologies* [En ligne] - Slideshare, Mai 2010 - Disponible sur : <http://www.slideshare.net/olivier/identite-numerique-3973604>

* Les données personnelles sont : Toutes informations qui permettent d'identifier une personne : un nom, une photo, un numéro de téléphone portable, l'adresse IP attribuée par votre fournisseur d'accès...

OBJECTIFS CITOYEN

Préserver et **protéger** sa e-réputation ainsi que sa vie privée, c'est-à-dire cultiver son **identité numérique** en étant **sensibilisé** aux **risques** et **usages** d'Internet et en tenant compte que son identité personnelle et professionnelle sont liées.

Quelques sources

■ CNIL - **Guide** (téléchargeable) *pour l'enseignement du second degré* : Fiche n°19 : **Protéger sa vie privée sur internet** (p.42) - http://www.cnil.fr/fileadmin/documents/Guides_pratiques/CNIL_Guide_enseignement.pdf

■ CNIL – **10 conseils pour rester net sur le web** (poster téléchargeable) - http://www.jeunes.cnil.fr/fileadmin/documents/Jeunes/Poster_BAT_def.pdf

■ **Pour les adultes** : YOU ON THE WEB – **Cultivez votre identité numérique** (téléchargeable) - <http://youontheweb.fr/identite-numerique/cultivez-votre-identite-numerique-le-guide-pratique/>

■ **Pour les élèves** : MÉMOTICE - **Ma vie en numérique** (plaquette téléchargeable) - http://catalogue.crdp.ac-versailles.fr/acces_ressources/ressources/memotice_identite_numerique.pdf

OBJECTIF Construire son identité numérique en se posant au préalable les bonnes questions

■ **Ce qu'on sait et dit de moi ?**

→ **Lancez le débat en classe : qui a déjà ?** un compte Facebook, un compte twitter ou taper son nom ou celui d'une autre personne sur Google, publié en ligne ou vu des photos privées... *La pratique consistant à taper le nom de quelqu'un dans un moteur de recherche pour s'informer sur lui est devenue de plus en plus courante, notamment dans le cadre d'un recrutement professionnel.*

→ **Proposez en classe de rechercher des informations sur une personne choisie au hasard.** Pour trouver des informations sur une personne qui laissent des traces sur le web :

- 1/ Utiliser Google et autres moteurs de recherche
- 2/ Utiliser le site 1 2 3 people, <http://www.123people.fr/>
- 3/ Utiliser des outils identitaires tels que les réseaux sociaux :
 - Facebook, Flickr, Twitter, YouTube, MySpace = les incontournables
 - LinkedIn, Viadeo = les réseaux sociaux professionnels pour laisser son CV

→ **Mot de la fin :** Allez régulièrement sur Google et Google images contrôler ce que qu'on dit et montre de nous. Il faut signaler les problèmes rencontrés à un adulte.

↳ **Ressource utile :** CNIL - *Fiche méthodologique n°7 : Vérifier les infos qui circulent sur vous sur Internet* – Disponible sur : <http://www.jeunes.cnil.fr/fileadmin/documents/Jeunes/cnilmethodo7.pdf>

↳ **Autre ressource possible pour cette activité :** *(Un outil tout en un!)* WEIS, Denis – *Testez votre « signature » numérique* – Disponible sur : <http://www.tahitidocs.com/outils/traces/signature.html>

■ **Surfez, c'est laisser des traces !**

❗ **La navigation sur Internet laisse des traces :**

- **volontaires** : « Ce que je dis, ce que je sais, ce qui me représente, comment et où me joindre »,
- et/ou **involontaires** : « ce que j'apprécie, ce que j'achète, ce qui se dit sur moi, qui je connais, ce que je fais, ce que je partage »
- voire même **héritées** (= construction d'une identité numérique avant que l'intéressé soit en âge de comprendre : photos de grossesses, d'échographies, de nourrissons...).

→ **Listez avec les élèves des exemples de traces laissées sur Internet et comment :**

- recherches d'informations avec les moteurs de recherche (centres d'intérêts, actions, localisation géographique),
- achat en ligne, inscription à des jeux, concours, services en ligne,
- échanges, partages d'informations en ligne,
- avoir un profil sur un réseau social,
- le teen-marketing ou la publicité ciblée pour les jeunes
- ou simplement consulter, visiter des pages sur le web (historique de navigation, cookies...)

→ **Visionnez** avec les élèves la vidéo proposée par la CNIL « **Alerte aux traces sur internet** »

↳ **Ressource utile :** CNIL - *Alerte aux traces sur Internet : vos données ne vous en fichez pas* (vidéo) – Disponible sur : <http://www.jeunes.cnil.fr/alerte-aux-traces/sur-internet/>

→ **Pour aller plus loin :**

↳ **Ressource utile :** CNIL - *Vos traces sur Internet : ce n'est pas virtuel* - <http://www.cnil.fr/vos-libertes/vos-traces/>

La CNIL propose un test en temps réel : « Découvrez comment vous êtes pisté sur internet et partez à la conquête de vos libertés numériques ! »

↳ **Ressource utile :** **Pour les 12-16 ans :** Internet sans crainte – **2025 Exmachina : Internet sera ce que tu en feras** (1er épisode) - **Bande annonce :** <http://www.2025exmachina.net/> et **Serious game :** <http://www.2025exmachina.net/jeu>

■ Protéger mes données personnelles et celles des autres

→ **Interroger les élèves** sur leurs usages d'Internet : Avez-vous déjà rempli un formulaire en ligne pour un jeu, une marque, un concours,... ? Quelles informations avez-vous donné ?

→ **Et les interpeler** ensuite : Vous êtes vous posés quelques questions avant de donner ses informations personnelles ? Lesquelles et pourquoi ?

→ **Faire le point avec les élèves sur les conseils d'usages à appliquer :**

1. être conscient des traces que l'on laisse sur Internet

2. adopter les bons réflexes sur Internet et se poser quelques questions :

- Est-ce un site ou un service en ligne autorisés aux mineurs ?
- Donner un minimum d'informations personnelles. Éviter notamment d'être localisable (numéro de téléphone, adresse postale précise, club de sport...)
- Utiliser un pseudonyme si c'est possible... et utile.
- Choisir un mot de passe sécurisé avec un mélange de lettres, de chiffres et de symboles.
- Réfléchir avant de donner des infos personnelles : Sont-elles obligatoires pour accéder au service proposé ? À quoi vont-elles servir ?...

↳ **Ressource utile :** Pour les 7-12 ans : Internet sans crainte – *Vinz et Lou sur Internet : respect de la vie privée « Remplir ou ne pas remplir un formulaire »* (vidéo, défi et fiche pédagogique) - <http://www.vinzelou.net/vinz-et-lou-sur-internet/educateurs>

- Éviter les spams en utilisant une adresse "pourriel" créée à cet effet.
- Faire attention aux paramètres de publication des infos, images ou vidéos que vous publiez. « On ne dit pas et ne montre pas la même chose à tout le monde. »

↳ **Ressource utile :** Pour les 7-12 ans : Internet sans crainte – *Vinz et Lou sur Internet : réseaux sociaux Je publie ? Je réfléchis* (défi et fiche pédagogique) - <http://www.vinzelou.net/vinz-et-lou-sur-internet/educateurs>

- Publier des photos, vidéos,... seulement avec l'autorisation des intéressés et celle de leurs parents pour les mineurs.

↳ **Ressource utile :** Pour les 12-16 ans : Internet sans crainte – *2025 Exmachina : Internet sera ce que tu en feras* (1er épisode*) - **Bande annonce :** <http://www.2025exmachina.net/> et **Serious game :** <http://www.2025exmachina.net/jeu>

* alerte les jeunes, sur les risques liés à la divulgation d'informations privées, sur les réseaux sociaux.

- Rester maître de son identité numérique : contrôler son image et ses informations personnelles et/ou professionnelles.

À retenir

VIE PRIVÉE
E-RÉPUTATION
MOTEUR DE RECHERCHE INTERNET
IDENTITÉ NUMÉRIQUE
MÉDIAS SOCIAUX
DONNÉES PERSONNELLES
TRACES AVATAR IDENTIFIANTS
DROIT À L'OUBLI
PSEUDO

Nuage de tags réalisé avec
<http://worditout.com/>

